

リテールチャート

操作マニュアル（第2版 ver.1.5.0）

▼インストールはこちらから▼



目次

基本情報

アプリへのログイン	2
ホーム画面	4
プロフィール画面	5
共通操作	6

売上分析

チャート	8
重点目標を管理する（パイチャート）	13
推移を知る（ラインチャート）	18
比較する（バーチャート）	25
過去と対比する（バーチャート）	34

イベント	43
------------	----

実績	49
時間帯実績	50
時間帯推移	54
日別実績	58
売上カレンダー	62
単品売上明細	65

その他

こんな時には・・・	69
-----------------	----

アプリへのログイン

手順

【今すぐ始める】をタップ > 【はい、持っています】をタップ > 会社ID/ユーザーID/パスワードを入力後、【ログイン】をタップ > ログイン完了

① 【今すぐ始める】をタップ



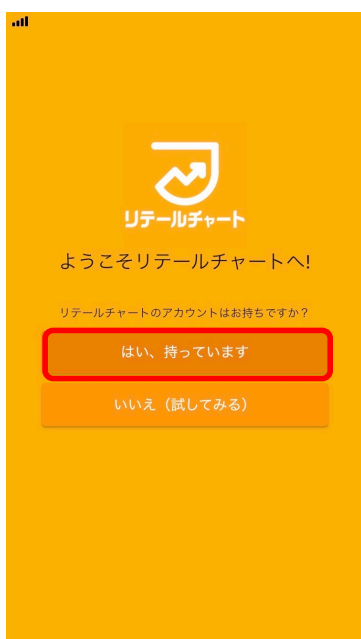
今すぐ始める

③ 会社から付与された 会社ID/ユーザーID/パスワードを 入力後、【ログイン】をタップ

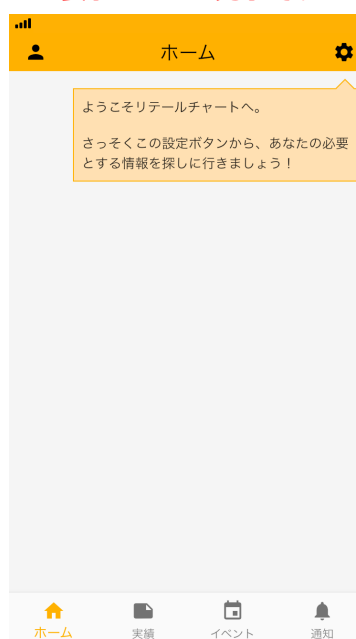


ここをタップすると 入力した文字が表示されます

② 【はい、持っています】をタップ

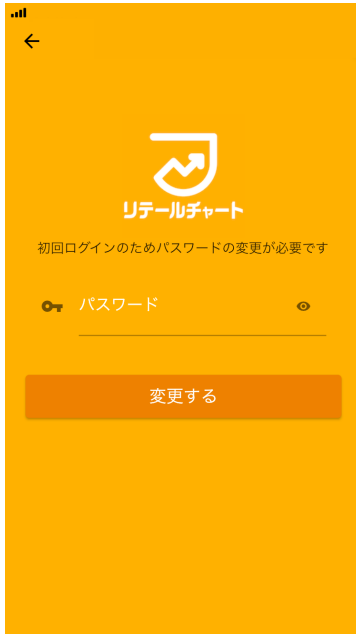


④ ログイン後、ホーム画面 が表示されれば完了です



以下のページは企業様の設定によって③から④の間で表示される場合があります。

初期パスワード設定画面



端末承認待ちの画面



IT担当者が承認後
【再確認】を押してください



会社からまだIDを付与されていない場合は、ログイン画面の「いいえ（試してみる）」タップするとデモ版が使用できます。先にデモ版で操作に慣れておくと、使い方のイメージがしやすいですよ！

ホーム画面

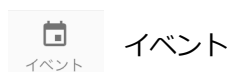
このページではリテールチャートのホーム画面をご紹介します。



メニューバーです



この画面で作成したチャートを
確認できます



イベントの登録や内容の確認ができます



時間帯実績/時間帯推移/日別実績/
売上カレンダー/単品売上明細が
確認できます



弊社からのお知らせやアプリのリリース情報を
確認できます
アプリに通知が届くと
下記のように未読件数が表示されます



プロフィール画面

基本情報

売上分析

その他

このページではリテールチャートのプロフィール画面をご紹介します。

◀ をタップするとホーム画面に戻ります

画面の名称がここに表示されます



現在お使いのアプリのバージョンが表示されます

アプリの動作が安定しない場合、ご使用ください
この操作で、作成したチャートは削除されません

パスワードの変更が可能です
タップすると下記の画面が表示されます



現在のパスワードと
新しいパスワードを入力後
【変更する】をタップ

*パスワードには
8桁以上
半角英数字をご使用ください

アプリからログアウトできます
















ログアウトをタップした後、下記のポップアップ画面が表示されます

表示されたポップアップ画面の【ログアウト】をタップするとログアウト完了です



共通操作

アプリのアイコン説明

-  チャートと実績が横画面で表示されます
-  チャートの設定画面が表示されます
-  一つ前の画面に戻ります
-  一つ前の画面に戻ります
-  ホーム画面にチャートを追加します
-  商品を検索します
-  入力内容を登録/更新します
-  バーコードリーダーを表示します
-  入力したパスワードを表示します
-  数値の表示条件を変更します
-  数値を昇順/降順で並び替えができます
-  チャート全画面表示に切り替わります(詳細はP7でご確認ください)
-  編集/削除のポップアップ画面が表示されます
-  イベント画面にて対象商品を追加します
-  イベント画面にて対象商品を削除します

共通操作

基本情報

売上分析

その他

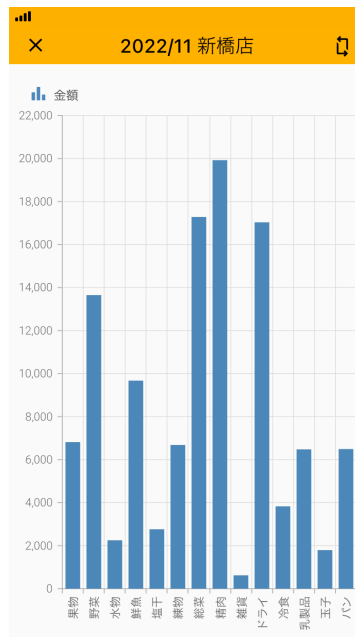
画面表示の切り替え

📌 をタップするとチャートが全画面表示に切り替わります

通常画面

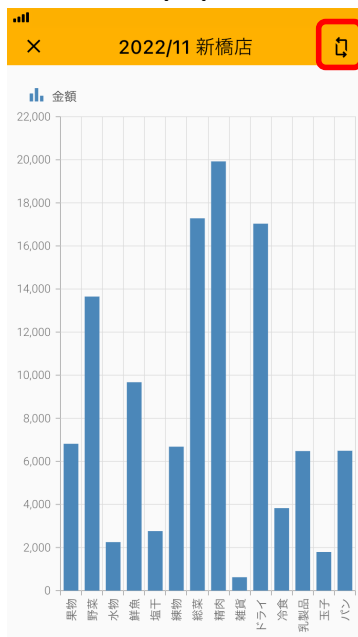


全画面表示(縦)



🔄 をタップすると全画面表示のチャートが縦から横に切り替わります

全画面表示(縦)



全画面表示(横)



チャートを指で動かすことで左右スクロールができます
また、チャートをピンチで拡大/縮小することができます

チャート

基本情報

売上分析

その他

チャートとは

売上や客数などの数値を視覚的にとらえることのできる図のことです。リテールチャートでは、パイチャート、ラインチャート、バーチャートを表示させることができます。

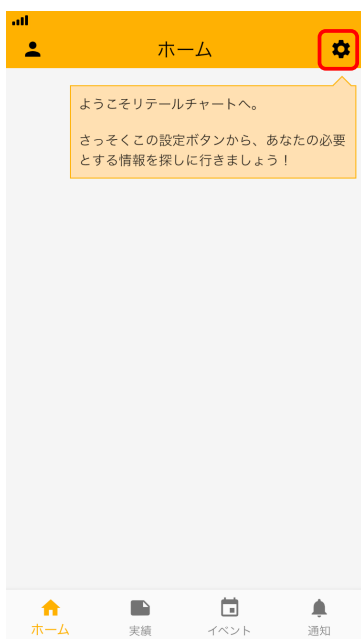


チャートの作成

リテールチャートで作成できるチャートは72パターンあります。
このページでは、全パターンで共通する成方法をご紹介します。

手順 ホーム画面 >  をタップ >  追加 をタップ > チャートの種類を選択 > 表示条件を指定で必須項目を入力 > 【保存】をタップ > 完成したチャートをホーム画面で確認

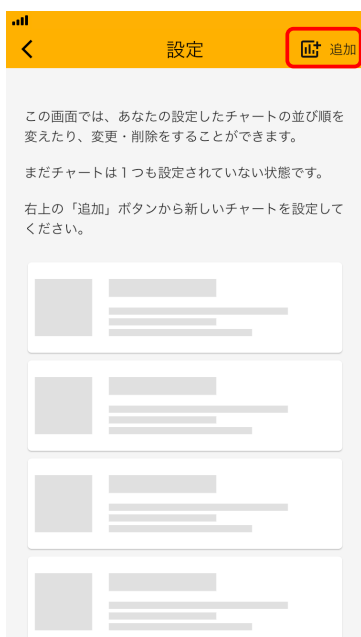
1  をタップ



3 チャートの種類を選択



2  追加 をタップ



4 必須項目を入力し、【保存】をタップ



タイムスパン

1つのチャートに表示させる期間のことです
詳細はP12をご確認ください

表示対象の店舗

チャートに表示させる店舗を選択します

表示対象の部門

チャートに表示させる部門を選択します

横軸に表示する項目(パイチャート以外)

1つのチャートに表示させる横軸を下記から選択します

- ・ラインチャート：店/部門
- ・バーチャート：店/部門/時間

チャートの名称

作成中のチャートのタイトルを入力します

5 設定画面とホーム画面でチャートを確認

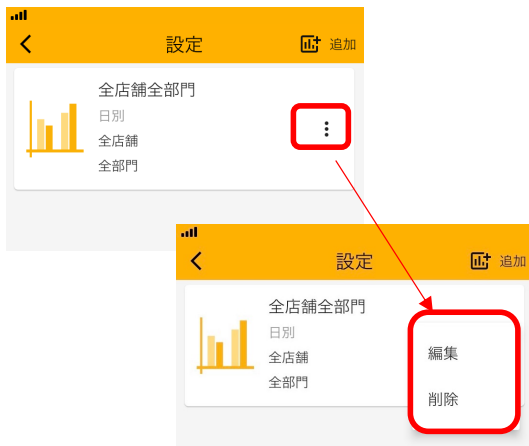


設定画面の「<」をタップすると
ホーム画面に戻ります



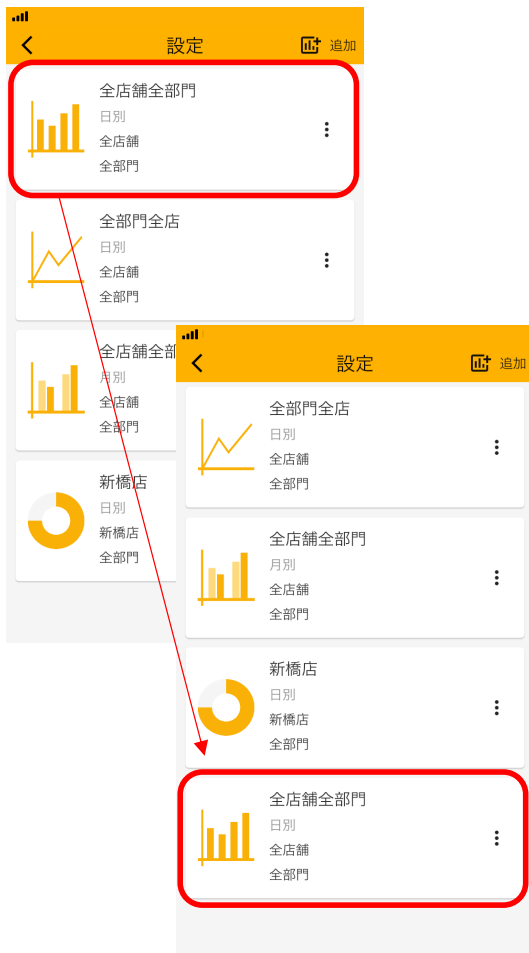
チャートの編集/削除

設定画面で **⋮** をタップすると
編集と削除のポップアップ画面が表示されます



チャートの並び替え

設定画面で移動させたいチャートを長押しすると
並び替えができます



タイムスパン

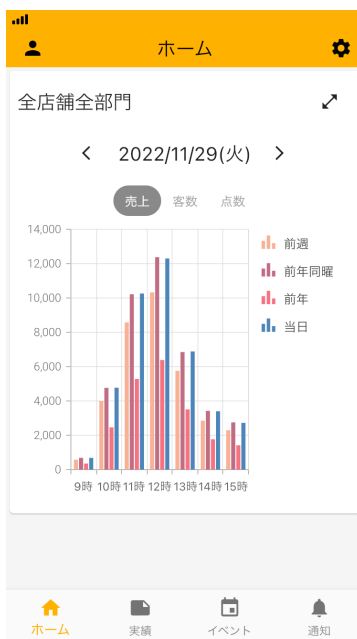
タイムスパンとは

1枚のチャートで描写する期間のことを指します。
タイムスパンは日別と月別が選択できます。

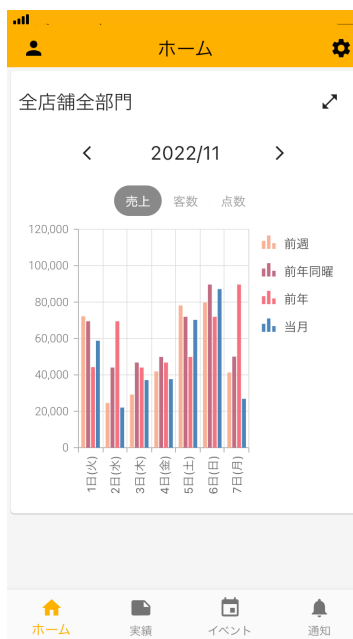
日別：1時間ごとのデータを積み上げて表示しています
月別：1日ごとのデータを積み上げて表示しています

下記の画像は、表示条件がタイムスパン以外は全て同じチャートです。

日別



月別



営業開始直後、チャートは前営業日の売上データを表示します。
当日の売上データ反映のタイミングは企業様により異なります。

重点目標を管理する(パイチャート)

基本情報

売上分析

その他

パイチャートとは

目標に対する実績を表示することに重きを置いたチャートです。
他のチャートより情報量が少ない分、より「今」を直感的に把握できます。

チャートの名称と
反映されている日付が表示されます



予算消化率が上がるごとに
ドーナツチャートの緑枠が大きくなります

予算消化：

日別：当日の日割り予算に対する直前時刻までの売上達成率
月別：当月の予算に対する月初～前日までの累計売上達成率

次のページ以降でこのチャートを作成してみましょう！

チャート | 重点目標を管理する(パイチャート)

基本情報

売上分析

その他

このページでは、チャートの種類：**重点目標を管理する(パイチャート)**を選択した場合の作成方法をご紹介します。

手順 ホーム画面から設定画面で **追加** をタップまではP9と同じです
チャートの種類：重点目標を管理するをタップ > 表示条件を指定で
③④⑤⑥を入力 > **⑦【保存】**をタップ > ホーム画面で完成したチャートを確認

①【重点目標を管理する】をタップ



③【日別】をタップ



② ③～⑥まで全て入力/選択



④⑤ 対象の店舗と部門を選択し、決定をタップ



未選択の場合、全部門/全店舗の売上実績が表示されます。

チャート | 重点目標を管理する(パイチャート)

基本情報

売上分析

その他

⑥ チャートの名称を入力



チャートの名称を入力するとここに反映されます

⑦ 全項目入力が完了したら【保存】をタップ

表示条件を指定

各項目をタップし表示条件を指定してください。「タイムスパン」と「チャートの名称」は必須項目です。

タイムスパン (データ集計期間)	日別	3
表示対象の店舗		4
表示対象の部門		5
チャートの名称	全店舗全部門	6

7 保存

⑧ 設定画面とホーム画面でチャートを確認



チャート | 重点目標を管理する(パイチャート)

基本情報

売上分析

その他

パイチャートは全8パターンの設定をすることができます。
それぞれの作成方法とその結果(チャート)をご紹介します。

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門

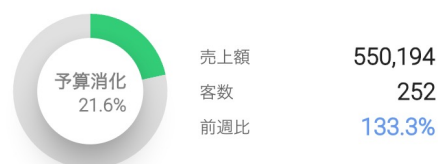
全店舗全部門 2022/11/14(月) 11 時…



経営者向け：
会社全体の今を把握できます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店
表示対象の部門：全部門

新橋店・全部門 2022/11/14(月) 11 ...



店長向け：
担当店舗の今を把握できます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物

全店舗・果物 2022/11/14(月) 11 時…



バイヤー向け：
担当部門の今を把握できます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店
表示対象の部門：果物

新橋店・果物 2022/11/14(月) 11 時…



部門担当者向け：
担当部門の今を把握できます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門

全店舗全部門 11/13(日) まで月合計



経営者向け：
会社全体の今月の進捗を把握できます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店
表示対象の部門：全部門

新橋店・全部門 11/13(日) まで月合計



店長向け：
担当店舗の今月の進捗を把握できます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物

全店舗・果物 11/13(日) まで月合計



バイヤー向け：
担当部門の今月の進捗を把握できます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店
表示対象の部門：果物

新橋店・果物 11/13(日) まで月合計



部門担当者向け：
担当部門の今月の進捗を把握できます

推移を知る(ラインチャート)

基本情報

売上分析

その他

ラインチャートとは

時系列に推移していく数字を表現するチャートです。
予算に対する進捗を視覚的に把握したい場合に最適です。

チャートの名称です
名称はユーザーが設定可能です

チャートが全画面表示に
切り替わります



「予算比」をタップすると、
チャートの表示が切り替わります

金額 予算比

日付を変更できます

チャートの凡例です
設定内容により、
店舗名や部門名が表示されます

チャートは左右に
スクロールが可能です

タイムスパンを「日別」にすると横軸が時刻になり、
タイムスパンを「月別」にすると横軸が日付になります

次のページ以降でこのチャートを作成してみましょう！

チャート | 推移を知る(ラインチャート)

基本情報

売上分析

その他

このページでは、チャートの種類：**推移を知る**(ラインチャート)を選択した場合の作成方法をご紹介します。

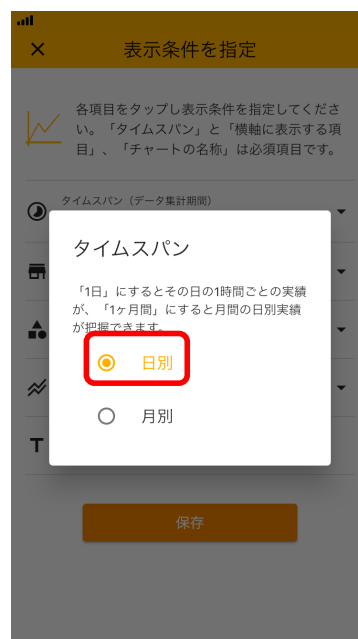
手順

ホーム画面から設定画面で **追加** をタップまではP9と同じです
 チャートの種類【**推移を知る**】をタップ > 表示条件を指定で **③~⑦**を入力 >
⑧【保存】をタップ > ホーム画面で完成したチャートを確認

①【推移を知る】をタップ



③【日別】をタップ



②③~⑦まで全て入力/選択



④⑤ 対象の店舗と部門を選択し、決定をタップ



未選択の場合、全部門/全店舗の売上実績が表示されます。

6 横軸に表示する項目をタップ



8 全項目入力が完了したら【保存】をタップ

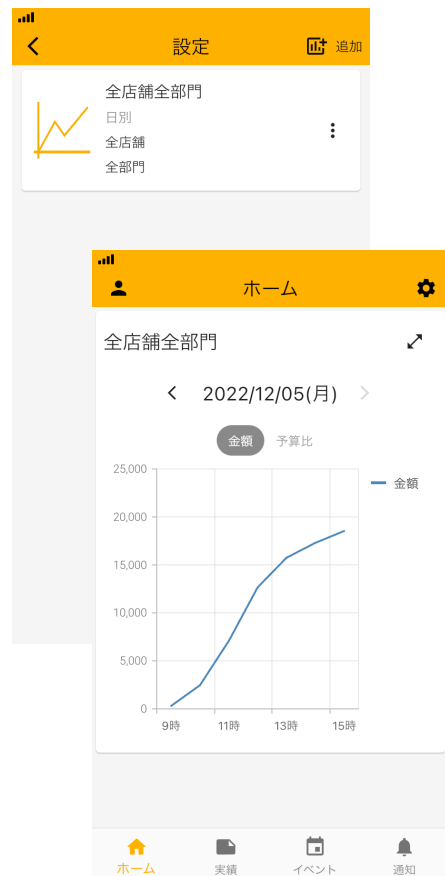


7 チャートの名称を入力



チャートの名称を入力するとここに反映されます

9 設定画面とホーム画面でチャートを確認

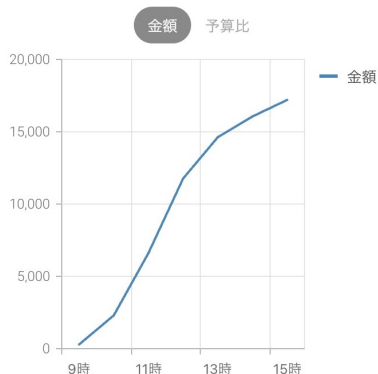


ラインチャートは全16パターンの設定をすることができます。
それぞれの作成方法とその結果(チャート)をご紹介します。

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

全部門全店 

< 2022/11/10(木) >

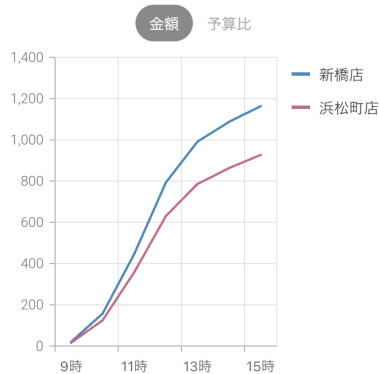


全店舗全部門の合計値が一本の
ラインに反映されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店


新橋浜松町・全部門 

< 2022/11/10(木) >

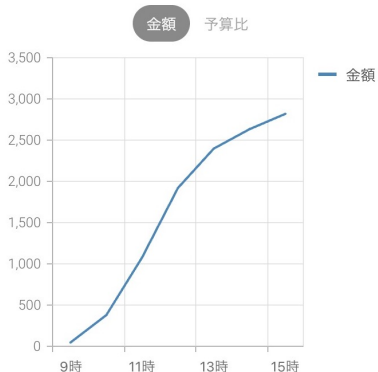


表示対象の店舗それぞれのラインが
表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

全店舗・果物野菜 

< 2022/11/10(木) >

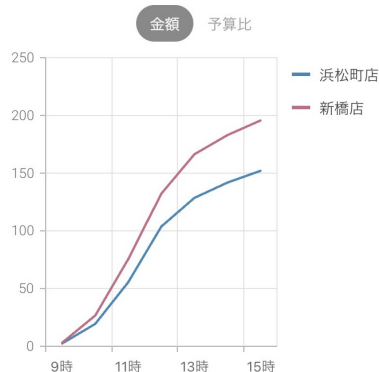


全店舗の果物と野菜の合計値が
一本のラインに反映されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・果物野菜 

< 2022/11/10(木) >



表示対象の店舗それぞれの
果物と野菜の合計値がラインに
反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

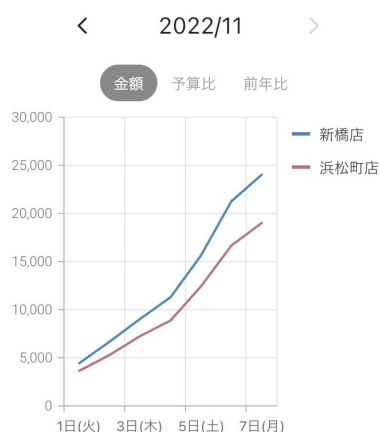
全店舗全部門



全店舗全部門の合計値が一本のラインに反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

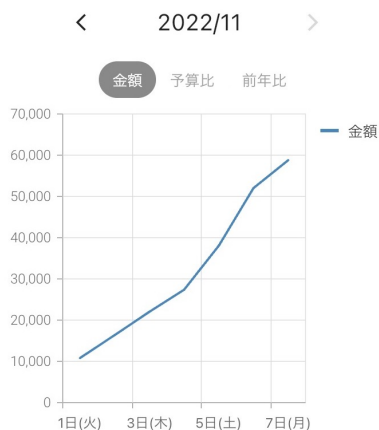
新橋浜松町・全部門



表示対象の店舗それぞれのラインが表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

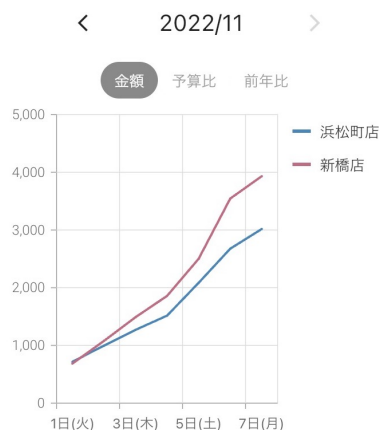
全店舗・果物野菜



全店舗の果物と野菜の合計値が一本のラインに反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・果物野菜



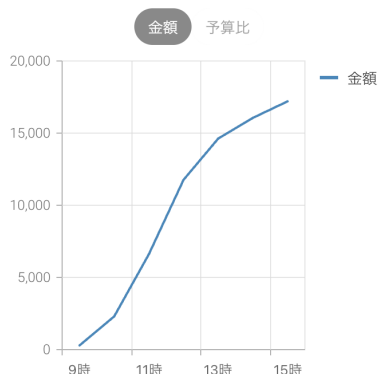
表示対象の店舗それぞれの果物と野菜の合計値がラインに反映されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

全店舗全部門



< 2022/11/10(木) >



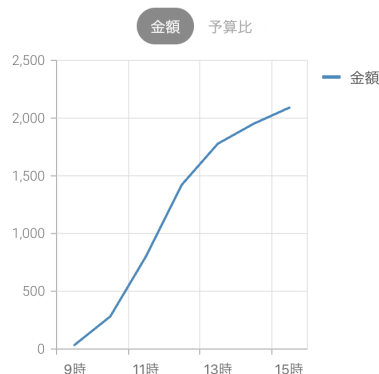
全店舗全部門の合計値が一本のラインに反映されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・全部門



< 2022/11/10(木) >



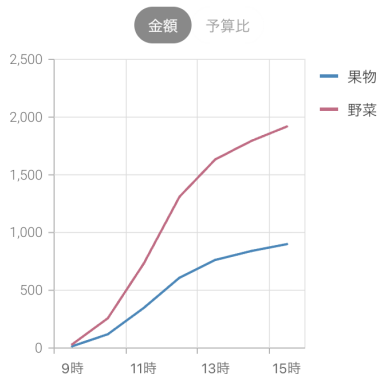
表示対象の店舗と全部門の合計値が一本のラインに反映されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

全店舗・果物野菜



< 2022/11/10(木) >



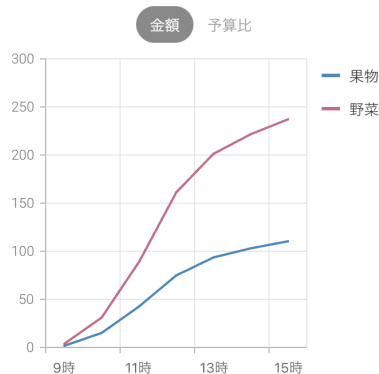
全店舗の合計値が果物と野菜それぞれのラインに反映されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・果物野菜



< 2022/11/10(木) >



表示対象の店舗の合計値が果物と野菜それぞれのラインに反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

全店舗全部門



全店舗全部門の合計値が一本のラインに反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

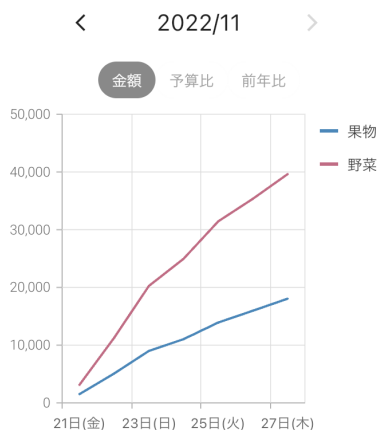
新橋浜松町・全部門



表示対象の店舗と全部門の合計値が一本のラインに反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

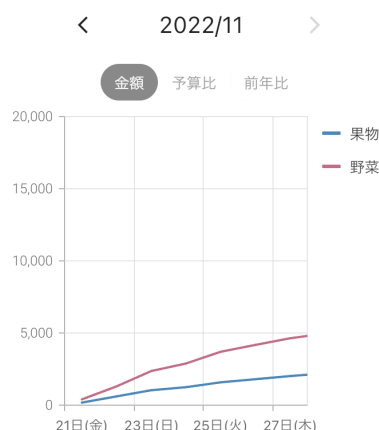
全店舗・果物野菜



全店舗の合計値が果物と野菜それぞれのラインに反映されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・果物野菜



表示対象の店舗の合計値が果物と野菜それぞれのラインに反映されます

比較する(バーチャート)

バーチャートとは

店や部門、日付、時刻ごとに実績を比較することができるチャートです。店舗間の比較をしたい場合や1日ごとの売上を把握したい場合などに活用できます。



次のページ以降でこのチャートを作成してみましょう！

チャート | 比較する(バーチャート)

基本情報

売上分析

その他

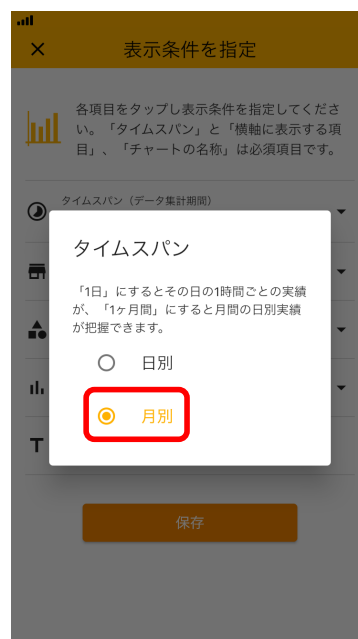
このページでは、チャートの種類:**比較する**(バーチャート)を選択した場合の作成方法をご紹介します。

手順 ホーム画面から設定画面で **追加** をタップまではP9と同じです
 チャートの種類:**比較する**をタップ > 表示条件を指定で**③~⑦**を入力 >
⑧【保存】をタップ > ホーム画面で完成したチャートを確認

①【比較する】をタップ



③【月別】をタップ



②③~⑦まで全て入力/選択



④⑤ 対象の店舗と部門をそれぞれ2つずつ選択し、決定をタップ



未選択の場合、全部門/全店舗の売上実績が表示されます。

6 横軸に表示する項目をタップ



8 全項目入力が完了したら【保存】をタップ



7 チャートの名称を入力



チャートの名称を入力するとここに反映されます

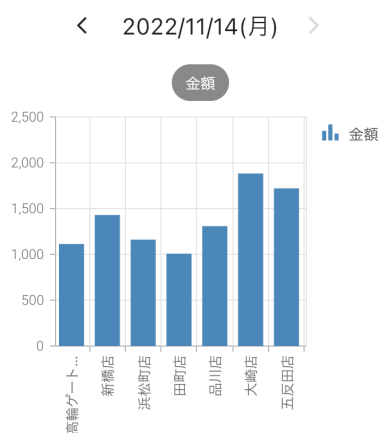
9 設定画面とホーム画面でチャートを確認



バーチャートは全24パターンの設定をすることができます。
それぞれの作成方法とその結果(チャート)をご紹介します。

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

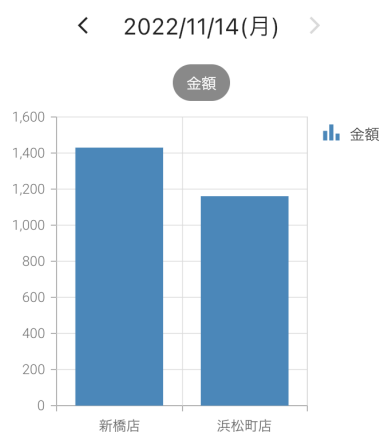
全店舗全部門



全店舗のそれぞれの値が
バーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

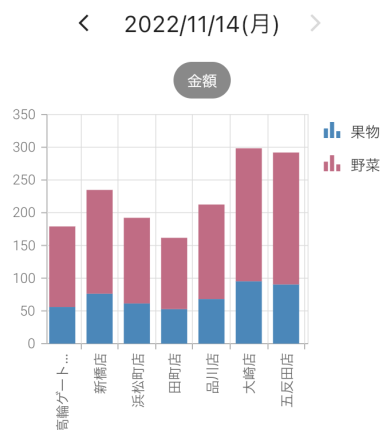
新橋浜松町・全部門



選択された店舗のそれぞれの値が
バーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

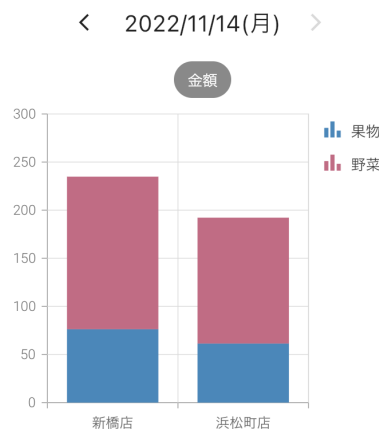
全店舗・果物野菜



全店舗のそれぞれの値が
バーに表示されます
バーは選択された部門ごとに
色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・果物野菜



選択された店舗のそれぞれの値が
バーに表示されます。
バーは選択された部門ごとに
色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

全店舗全部門



全店舗のそれぞれの値がバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

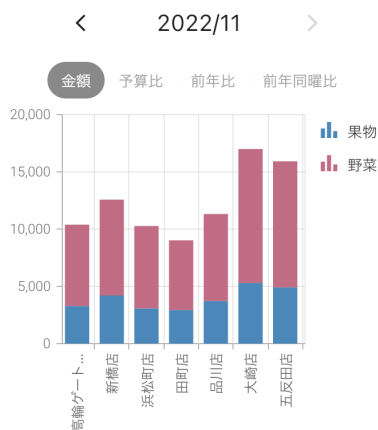
新橋浜松町・全部門



選択された店舗のそれぞれの値がバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

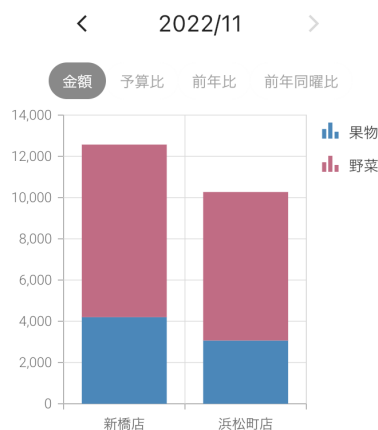
全店舗・果物野菜



全店舗のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは選択された部門ごとに色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・果物野菜



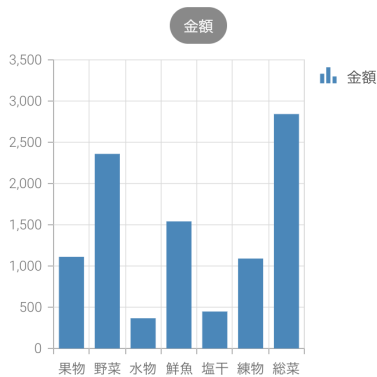
選択された店舗のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは選択された部門ごとに色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

全店舗全部門



< 2022/11/14(月) >



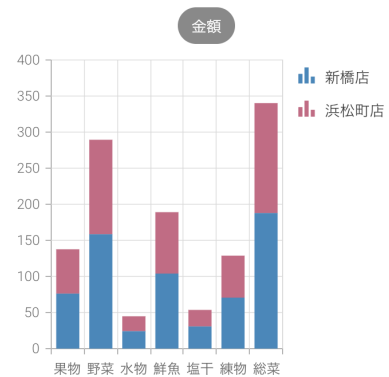
全部門のそれぞれの値がバーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・全部門



< 2022/11/14(月) >



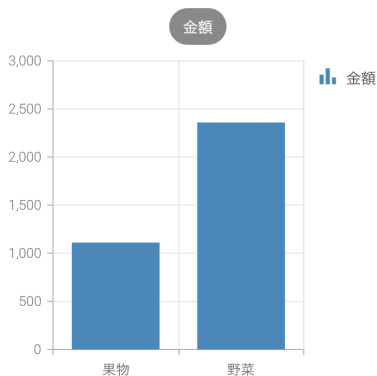
選択された部門のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは選択された店舗ごとに色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

全店舗・果物野菜



< 2022/11/14(月) >



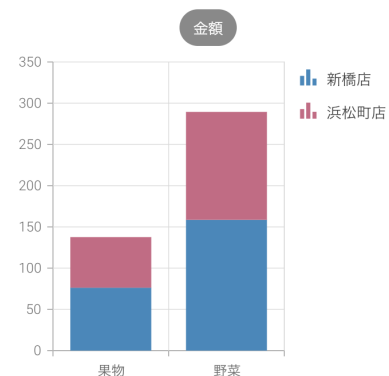
全店舗の合計値が部門ごとのバーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・果物野菜



< 2022/11/14(月) >



選択された部門それぞれの値がバーに表示されます
バーは選択された店舗ごとに色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

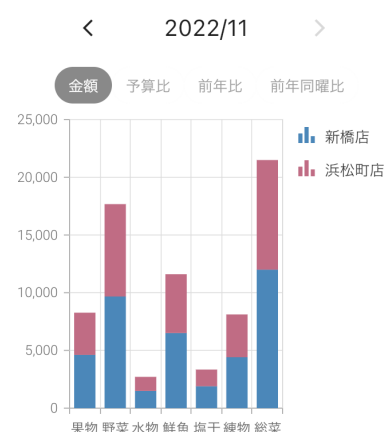
全店舗全部門



全部門のそれぞれの値がバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・全部門



選択された部門のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは選択された店舗ごとに色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

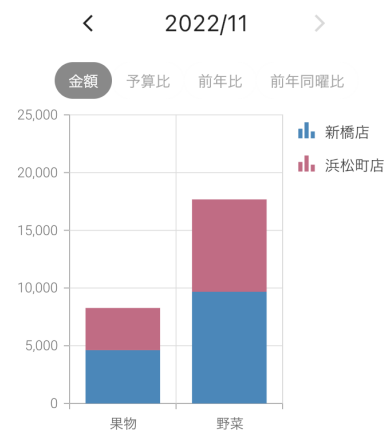
全店舗・果物野菜



全店舗の合計値が部門ごとのバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・果物野菜



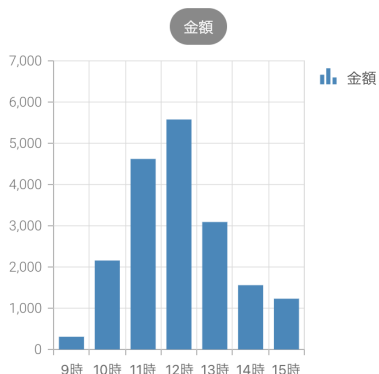
選択された部門のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは選択された店舗ごとに色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

全店舗全部門



< 2022/11/14(月) >



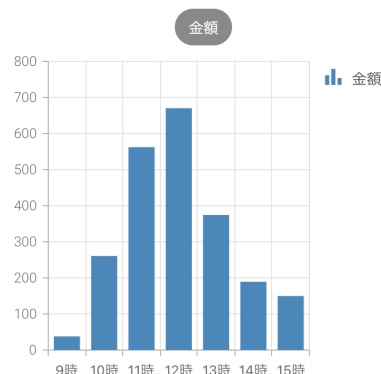
全店舗の合計値が
1時間ごとのバーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・全部門



< 2022/11/14(月) >



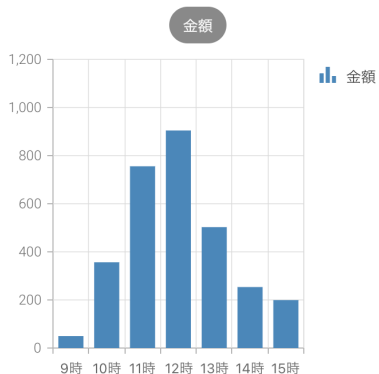
選択された店舗の合計値が
1時間ごとのバーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

全店舗・果物野菜



< 2022/11/14(月) >



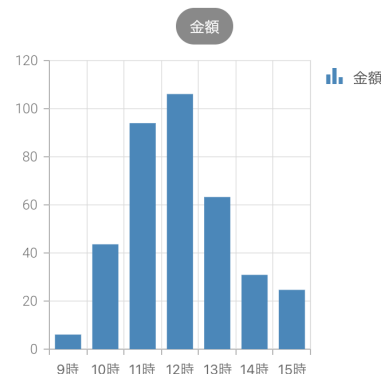
選択された部門の合計値が
1時間ごとのバーに表示されます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・果物野菜



< 2022/11/14(月) >



選択された店舗と部門の合計値が
1時間ごとのバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

全店舗全部門



全店舗の合計値が
日付ごとのバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・全部門



選択された店舗の合計値が
日付ごとのバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

全店舗・果物野菜



選択された部門の合計値が
日付ごとのバーに表示されます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・果物野菜

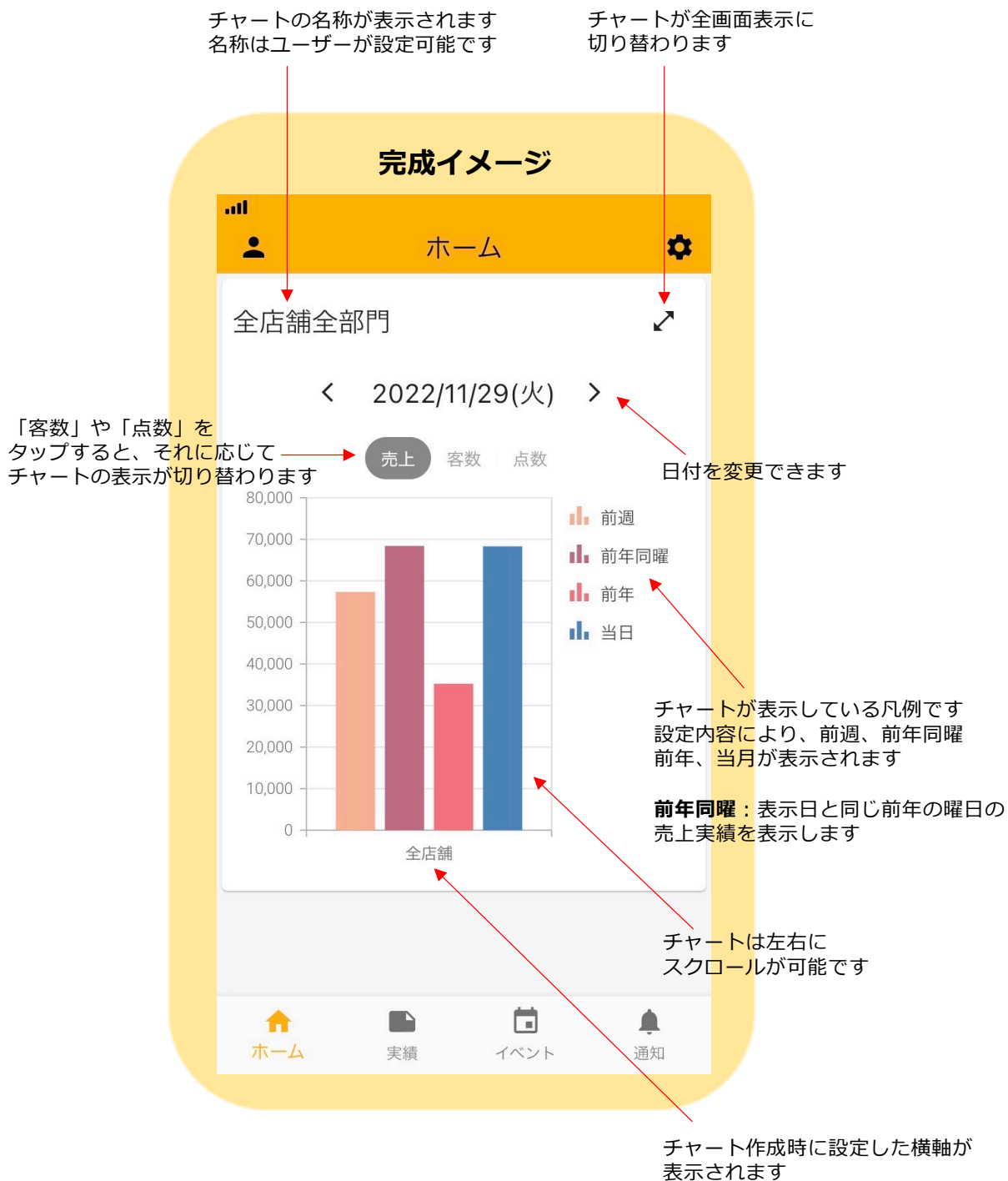


選択された店舗と部門の合計値が
日付ごとのバーに表示されます

過去と対比する (バーチャート)

バーチャートとは

前週や前年、前年同曜日と実績を比較することができるチャートです。過去の実績と比較したい場合に便利です。



次のページ以降でこのチャートを作成してみましょう！

チャート | 過去と対比する (バーチャート)

基本情報

売上分析

その他

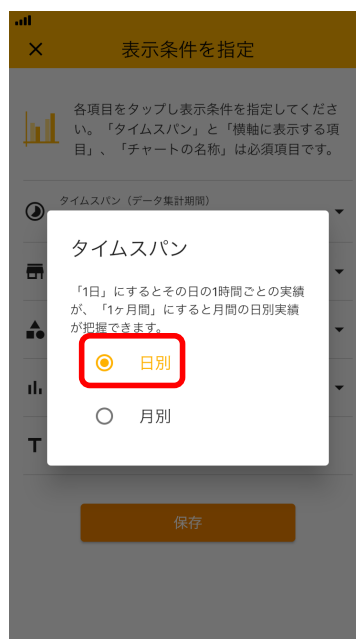
このページでは、チャートの種類:過去と対比する(バーチャート)を選択した場合の作成方法をご紹介します。

手順 ホーム画面から定画面で **追加** をタップまではP9と同じです
チャートの種類:過去と対比するをタップ > 表示条件を指定で **3~7** を入力 > **8** 【保存】をタップ > ホーム画面で完成したチャートを確認

1 【過去と対比する】をタップ



3 【日別】をタップ



2 3~7まで全て入力/選択



4 5 対象の店舗と部門を選択し、決定をタップ



未選択の場合、全部門/全店舗の売上実績が表示されます。

6 横軸に表示する項目をタップ



8 全項目入力が完了したら【保存】をタップ



7 チャートの名称を入力



チャートの名称を入力するとここに反映されます

9 設定画面とホーム画面でチャートを確認

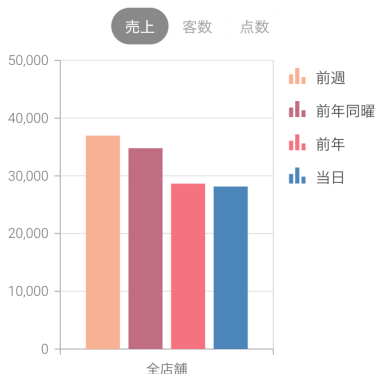


バーチャートは全32パターンの設定をすることができます。
それぞれの作成方法とその結果(チャート)をご紹介します。

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

全店舗全部門

< 2022/11/11(金) >

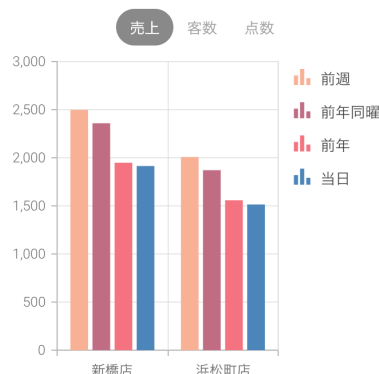


全店舗の合計値が
バーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・全部門

< 2022/11/11(金) >

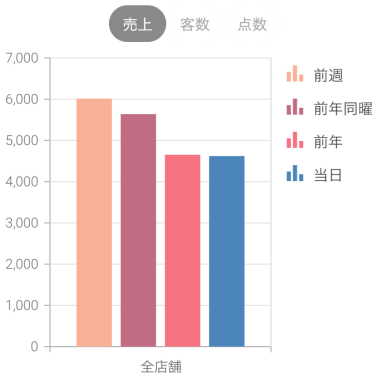


選択された店舗のそれぞれの値が
バーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

全店舗・果物野菜

< 2022/11/11(金) >

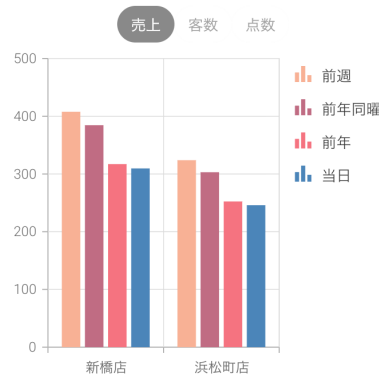


選択された部門の合計値が
バーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・果物野菜

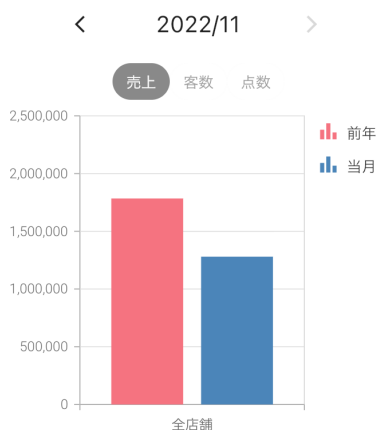
< 2022/11/11(金) >



選択された店舗のそれぞれの値が
バーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

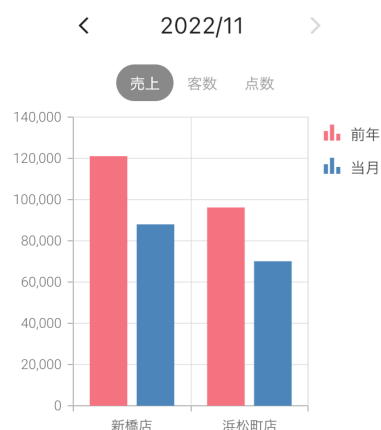
全店舗全部門



全店舗の合計値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：店

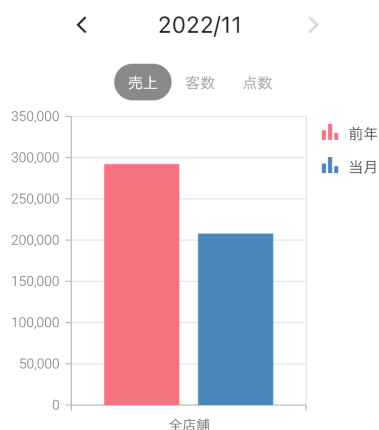
新橋浜松町・全部門



選択された店舗のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

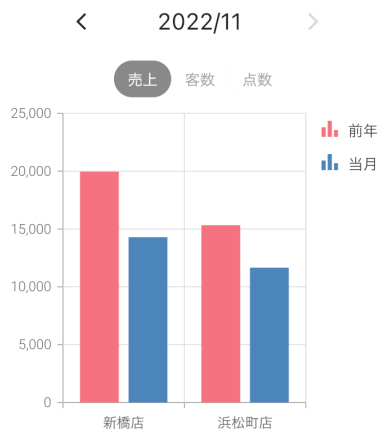
全店舗・果物野菜



選択された部門の合計値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：店

新橋浜松町・果物野菜



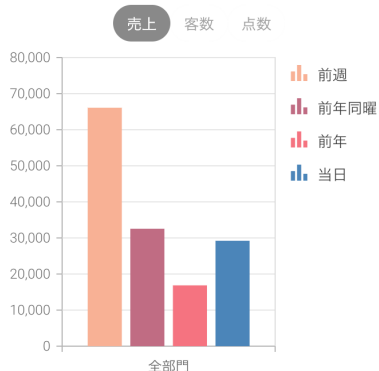
選択された店舗のそれぞれの値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

全店舗全部門



< 2022/11/15(火) >



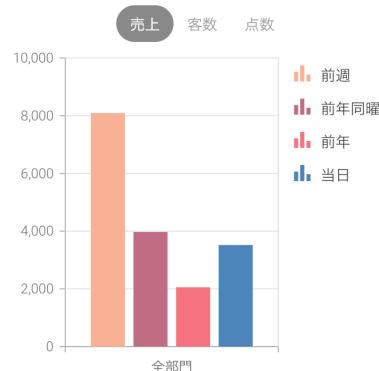
全店舗の合計値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・全部門



< 2022/11/15(火) >



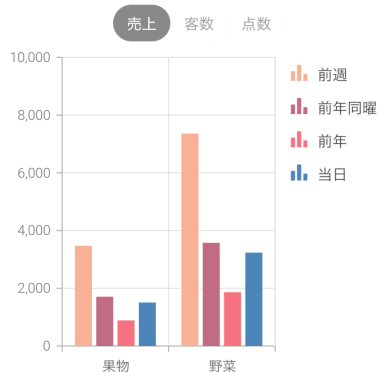
選択された店舗の合計値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

全店舗・果物野菜



< 2022/11/15(火) >



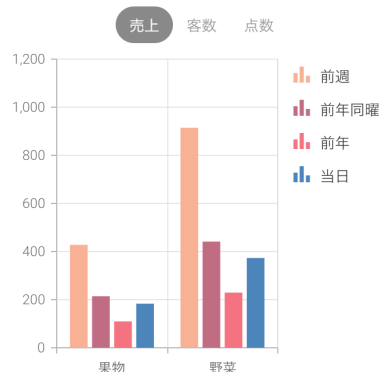
選択された部門それぞれの値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・果物野菜



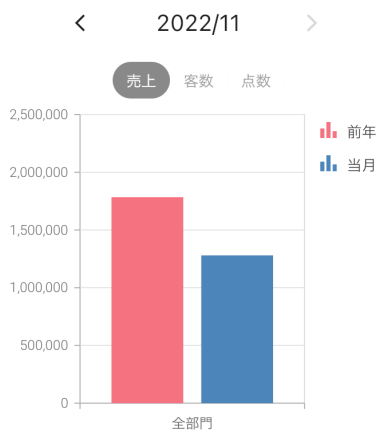
< 2022/11/15(火) >



選択された店舗の合計値がそれぞれの部門のバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

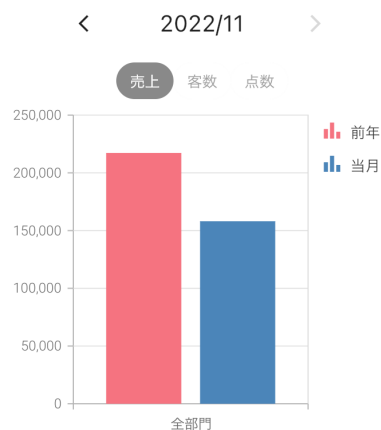
全店舗全部門



全店舗の合計値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：部門

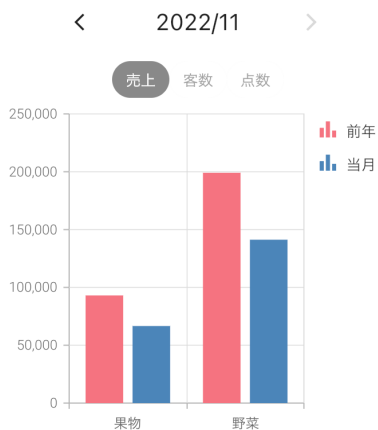
新橋浜松町・全部門



選択された店舗の合計値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

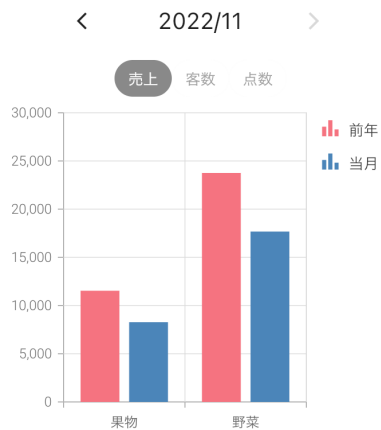
全店舗・果物野菜



選択された部門それぞれの値がバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：部門

新橋浜松町・果物野菜



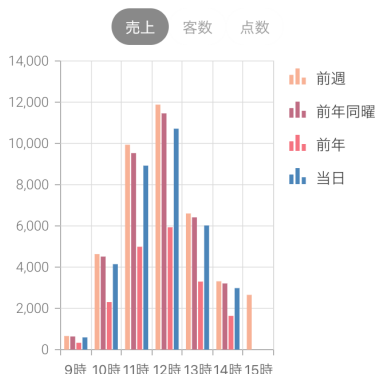
選択された店舗の合計値がそれぞれの部門のバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：時間
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

全店舗全部門



< 2022/11/15(火) >



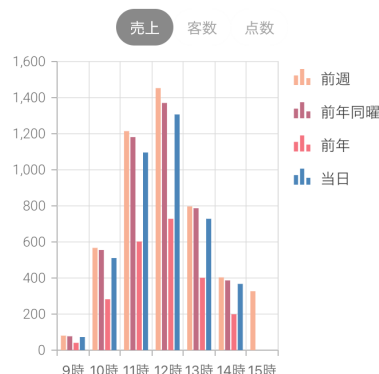
全店舗の合計値が時間ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：時間
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・全部門



< 2022/11/15(火) >



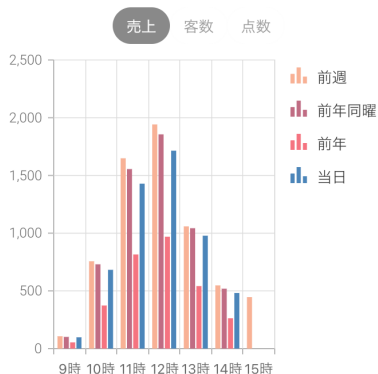
選択された店舗の合計値が時間ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

全店舗・果物野菜



< 2022/11/15(火) >



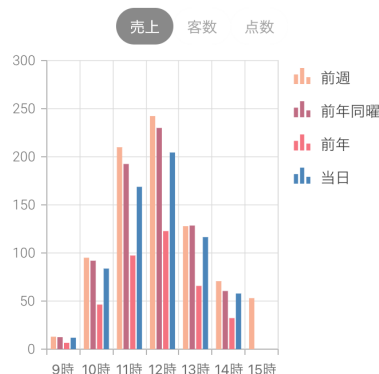
選択された部門の合計値が時間ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：日別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・果物野菜



< 2022/11/15(火) >



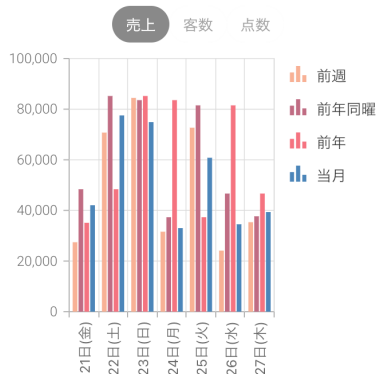
選択された店舗と部門の合計値が時間ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

全店舗全部門



< 2022/11 >



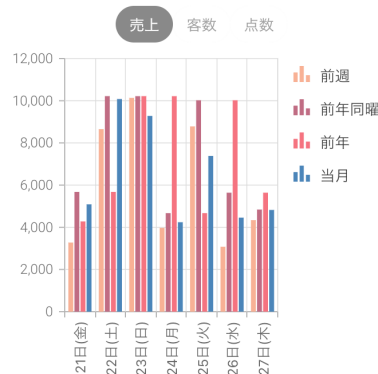
全店舗の合計値が
日付ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：全部門
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・全部門



< 2022/11 >



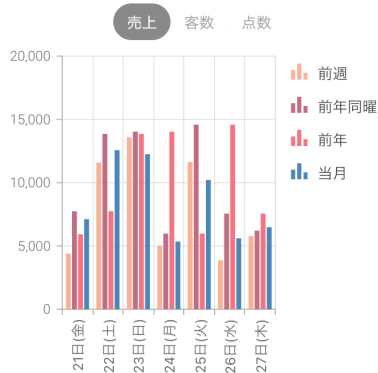
選択された店舗の合計値が
日付ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：全店舗
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

全店舗・果物野菜



< 2022/11 >



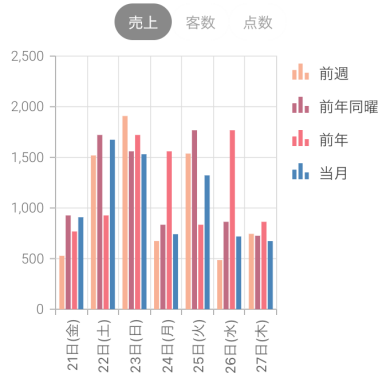
選択された部門の合計値が
日付ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

タイムスパン：月別
表示対象の店舗：新橋店と浜松町店
表示対象の部門：果物と野菜
横軸に表示する項目：時間

新橋浜松町・果物野菜



< 2022/11 >



選択された店舗と部門の合計値が
日付ごとのバーに表示されます
バーは凡例にしたがって
色分けされます

イベント

イベントとは

鏡餅や恵方巻などの季節商品の販売や店舗独自の販促において、簡単に単品実績を追うことができる機能です。

*Non-PLU商品の集計する場合、全店舗でNon-PLUの商品マスターの統一が必要です。

一つ前の画面に戻ります

登録したイベントの名称です

このイベントの実施期間です

現時点での登録した商品の販売数です

目標消化率が上がるにつれ、ドーナツチャートの緑枠が大きくなります

このページの編集/削除ができます

登録商品の目標販売数です

商品ごとの販売数実績と目標数です

登録した商品が表示されます
登録数に制限はありません
上にスクロールすると見切れている商品の内容が確認できます

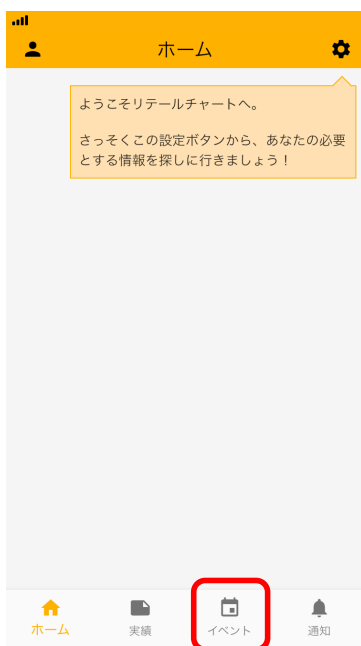
商品	販売数 / 目標数
鯛祭り広場えびせんべい 4560147574025	127 / 450
磯の幸えびせんべい 4901053027807	145 / 450
えびせんべい満月 4901352050131	106 / 150
カサ お好みせんべい	0 / 450

次のページ以降でイベントを作成してみましょう！

このページでは、イベントの登録方法をご紹介します。

手順 ▶ ホーム画面 > イベント をタップ > + をタップ > イベントの詳細を入力 > 登録 をタップ > 登録した内容をイベント画面で確認

① イベント をタップ



③ 各項目*をタップして入力/選択



② + をタップ



*各項目について

イベント名

例)ハロウィン関連の商品を販売する場合は「ハロウィン」クリスマス関連の商品を販売するのであれば「クリスマス」など

期間

イベントの実施期間を選択します

対象店舗

イベントを実施する店舗を選択します

対象商品

イベント時に販売する商品を追加します
対象商品の登録数に制限はありません

③-1 イベント名を入力
完成イメージ（P43）の「えびせん」部分に反映されます

③-2 日付をタップ

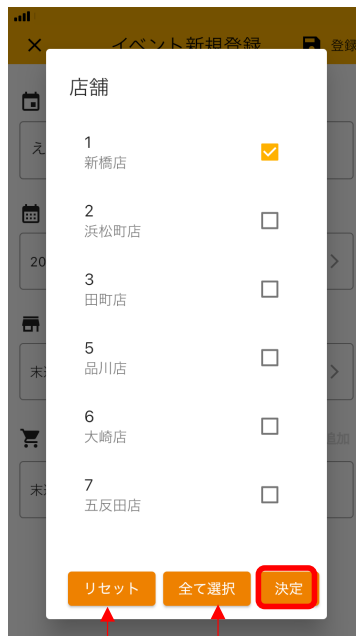
日付を指定後【決定】をタップ



期間を登録せず、
一つ前のページに戻る場合はここをタップ

③-3 対象店舗をタップ

店舗を指定後【決定】をタップ



選択した店舗をリセットするにはここをタップ

全ての店舗を選択する場合はここをタップ

3-4 商品を検索



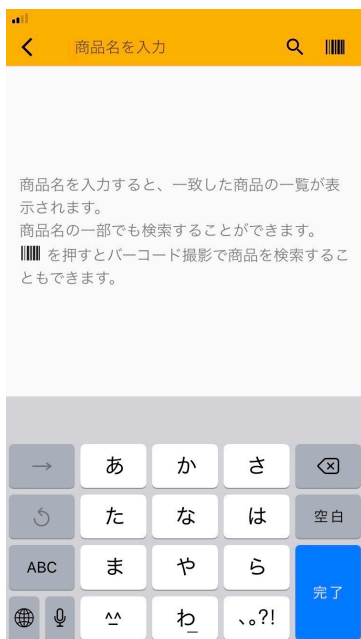
対象商品の販売目標数を入力後 **追加** をタップ

追加を押してもこの画面に留まり、連続して次の商品が登録できます

*販売目標数は未入力でも商品の追加は可能です

***3-3**で店舗が選択されないと商品の選択はできません

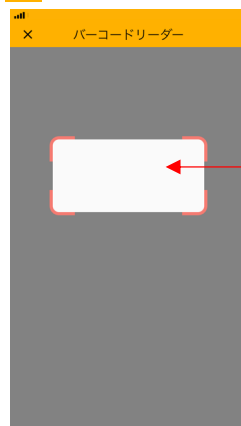
商品をタップした画面



商品名を直接入力した画面



バーコードをタップした画面



中心に合うように
スマートフォンのカメラを
バーコードへ向けてください

💡 バーコード撮影で商品を検索するには、
カメラ機能の権限を有効にする必要があります

4 全項目の入力が完了後  をタップ



イベント新規登録

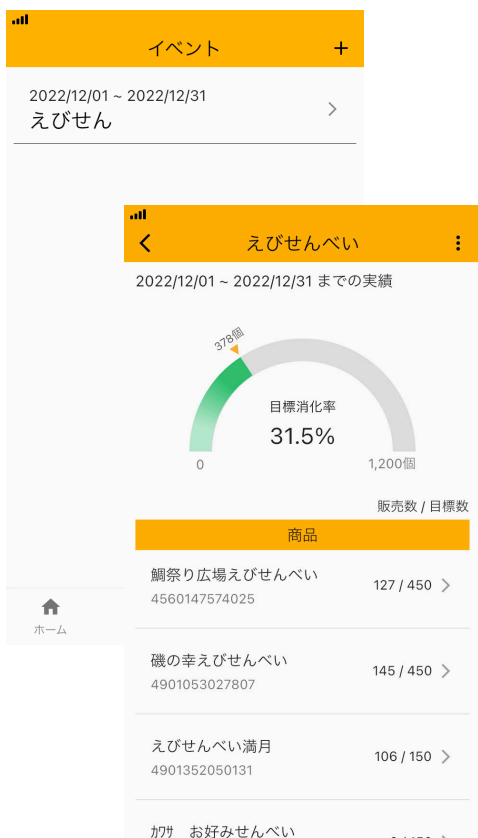
イベント名
えびせん

期間
2022/12/01(木) - 2022/12/31(土)

対象店舗
新橋店

対象商品
鯛祭り広場えびせんべい

5 イベント画面、登録したイベントをタップして内容を確認



商品名をタップすると、
単品売上明細が表示されます



日付	数量	販売額	値引額
2022/12/01	4	992	0
2022/12/02	6	1,488	0
2022/12/03	5	1,240	0
2022/12/04	6	1,488	0
2022/12/05	1	248	0
2022/12/06	8	1,984	0
2022/12/07	4	992	0
2022/12/08	7	1,736	0
2022/12/09	2	496	0
2022/12/10	5	1,240	0
2022/12/11	7	1,736	0
2022/12/12	6	1,488	0
2022/12/13	6	1,488	0
2022/12/14	1	248	0

このボタンの操作方法は
P68をご確認ください



2店舗以上を登録すると店舗ごとの売上実績が表示されます



実績

基本情報

売上分析

その他

実績とは

売上や客数などを数字で確認することができるページです。
リテールチャートでは、下記のページが用意されています。

時間帯実績

時間帯実績 12日(月)				
店 ↑	店舗名	売上		
		↑	↓	前週
1 >	新橋店	147,947		202,101
2 >	浜松町店	113,629		157,698
3 >	田町店	103,960		139,274
4 >	高輪ゲー	113,403		151,553
5 >	品川店	135,068		178,064
6 >	大崎店	197,814		251,492
7 >	五反田店	174,137		243,552
8 >	目黒店	147,822		198,880
9 >	恵比寿店	80,981		108,667
10 >	渋谷店	131,034		178,777
11 >	原宿店	162,242		218,087
12 >	代々木店	169,877		227,400
	合計	2,168,649		2,933,726

時間帯推移

時間帯推移 13日(火)				
店 ↑	店舗名	売上		
		9時 ↑	10時 ↑	11時 ↑
1 >	新橋店	46,816		317,755
2 >	浜松町店	36,569		258,951
3 >	田町店	32,362		228,691
4 >	高輪ゲー	36,279		242,576
5 >	品川店	41,936		291,125
6 >	大崎店	61,114		429,068
7 >	五反田店	55,980		376,954
8 >	目黒店	47,036		319,109
9 >	恵比寿店	26,142		176,553
10 >	渋谷店	41,674		291,043
11 >	原宿店	52,584		356,797
12 >	代々木店	51,978		379,333
13 >	新宿店	54,554		384,543
	合計	686,370		4,766,599

日別実績

日別実績				
店 ↑	店舗名	売上		
		12/12 ↑	累計 ↑	12/12 ↓
1 >	新橋店	2,345,294		38,186,889
2 >	浜松町店	1,779,019		31,135,600
3 >	田町店	1,521,316		27,351,724
4 >	高輪ゲー	1,585,752		29,698,888
5 >	品川店	2,064,528		33,943,872
6 >	大崎店	2,904,823		50,950,473
7 >	五反田店	2,877,442		45,375,519
8 >	目黒店	2,253,811		38,652,124
9 >	恵比寿店	1,307,299		21,388,017
10 >	渋谷店	1,964,867		34,823,154
11 >	原宿店	2,506,413		44,413,867
12 >	代々木店	2,729,278		44,993,400
13 >	新宿店	2,511,533		45,348,000
	合計	33,223,226		571,290,630

売上カレンダー

売上カレンダー							
<input checked="" type="checkbox"/> 日曜始まり							上段:金額(千円) 下段:予算比
日	月	火	水	木	金	土	
10/30	10/31	11/1	2	3	4	5	
		58,748 89.6	22,042 71.7	37,143 113.1	37,641 107.0	70,246 99.4	
6	7	8	9	10	11	12	
87,134 107.8	26,843 75.4	59,596 90.5	35,922 118.9	26,767 82.3	36,786 105.0	76,360 109.1	

単品売上明細

全店舗 鯛祭り広場えび...			
日付	数量	販売額	値引額
2022/12/01	4	992	0
2022/12/02	6	1,488	0
2022/12/03	5	1,240	0
2022/12/04	6	1,488	0
2022/12/05	1	248	0

次のページ以降で、表それぞれの操作方法をご紹介します ▶▶

時間帯実績

時間帯実績とは

1時間ごとの各種実績および前週比を確認できる画面です。

基本情報

売上分析

その他

集計表は左右上下にスクロールができます

ここをタップすると一つ前の画面が表示されます

時間帯実績が表示している日付です

ここをタップすると画面の向き（縦・横）を変更できます


店 ↑		時間帯実績						
店舗名		14時						
売上 ↑↓	前週 ↑↓	前週比 ↑↓	客数 ↑↓	点数 ↑↓	当日			
1 >	新橋店	247,979	209,979	118.1	115	1,228	2,769,0	
2 >	浜松町店	197,673	163,304	121.0	90	981	2,251,2	
3 >	田町店	176,158	142,682	123.5	78	858	1,949,6	
4 >	高輪ゲー	184,334	161,814	113.9	85	945	2,107,0	
5 >	品川店	224,485	188,446	119.1	101	1,107	2,502,4	
合計		3,608,447	3,071,497	117.5	1,692	18,119	40,637,1	


予算比の色は5段階に閾値を決めてカスタマイズが可能です

このボタンをタップすると表示する部門、期間を選択できます

店舗名をタップするとその店舗の部門ごとの時間帯実績が表示されます

部門 ↑		時間帯実績 品川店						
部門名		14時						
売上 ↑↓	前週 ↑↓	前週比 ↑↓	客数 ↑↓	点数 ↑↓	当日			
1	果物	11,649	10,082	115.5	116	58	134,8	
2	野菜	23,629	19,840	119.1	246	123	269,6	
3	水物	3,563	3,315	107.5	38	19	43,0	
4	鮮魚	17,307	14,823	116.8	163	81	184,2	
5	塩干	4,350	4,127	105.4	46	23	52,5	
合計		224,485	188,446	119.1	2,219	1,107	2,502,4	

このページでは時間帯実績の表示方法、 の使用方法をご紹介します。

手順 メニューバーの  をタップ > 【時間帯実績】をタップ > 【時間帯実績】を表示 > 部門を選択 > 期間を選択


1  → 【時間帯実績】をタップ





2 時間帯実績を表示

店 ↑	店舗名	売上 ↑	前週 ↑	前週
1 >	新橋店	147,947	202,101	
2 >	浜松町店	113,629	157,698	
3 >	田町店	103,960	139,274	
4 >	高輪ゲー	113,403	151,553	
5 >	品川店	135,068	178,064	
6 >	大崎店	197,814	251,492	
7 >	五反田店	174,137	243,552	
8 >	目黒店	147,822	198,880	
9 >	恵比寿店	80,981	108,667	
10 >	渋谷店	131,034	178,777	
11 >	原宿店	162,242	218,087	
12 >	代々木店	169,877	227,400	
	合計	2,168,649	2,933,726	

このボタンをタップすると表示する部門、期間を選択できます

3  タップ後の画面

店 ↑	店舗名	売上 ↑	前週 ↑	前週
1 >	新橋店	147,947	202,101	
2 >	浜松町店	113,629	157,698	
3 >	田町店	103,960	139,274	
4 >	高輪ゲー	113,403	151,553	
5 >	品川店	135,068	178,064	
6 >	大崎店	197,814	251,492	
7 >	五反田店	174,137	243,552	
8 >	目黒店	147,822	198,880	
9 >	恵比寿店	80,981	108,667	

- 4**  (部門を選択して絞り込み) ↓
- 5**  12日(月) 
- 6**  10時 

4 部門を選択



表示したい部門のボックスにチェックを入れ **決定** をタップ

全部門を選択する場合は、**全て選択** にチェックを入れずに **決定** をタップ

選択した内容をクリアするには **リセット** をタップ

5 6 オレンジのつまみを左右に動かして日時を変更



時間帯実績の全画面です。

時間帯実績
13日(水)

店	店舗名	15時					開店~15時							
		売上	前週	前週比	客数	点数	当日	前週	前週比	予算消化	客数	客単価	点数	一品単価
1	> 新橋店	179,108	169,279	105.8	81	891	2,638,280	2,521,829	104.6	59.3	1,291	2,043.5	13,436	196.4
2	> 浜松町店	145,521	132,596	109.7	63	711	2,156,391	1,993,132	108.2	58.7	1,016	2,122.3	10,737	200.8
3	> 田町店	125,850	116,650	107.9	55	622	1,910,633	1,760,033	108.6	63.2	887	2,154.0	9,390	203.5
4	> 高輪グー	139,382	129,383	107.7	61	682	2,088,496	1,937,218	107.6	58.0	974	2,139.0	10,329	201.7
5	> 品川店	161,565	150,701	107.2	73	803	2,434,528	2,270,455	107.2	57.4	1,168	2,084.3	12,088	199.5
	合計	2,442,821	2,476,897	106.7	1,194	13,124	39,544,580	36,929,284	107.1	58.4	19,000	2,081.3	198,182	199.5

← 開店時間から15時までの累計を表示しています

← 15時の売上実績を表示しています

時間帯推移

時間帯推移とは

1日の売上、客数を時系列に確認することができる画面です。

集計表は左右上下にスクロールができます

ここをタップすると
一つ前の画面が表示されます

表示している日付です

ここをタップすると
画面の向き（縦・横）を変更できます

店 ↑		時間帯推移					合計 ↑↓	
		9時 ↑↓	10時 ↑↓	11時 ↑↓	12時 ↑↓	13時 ↑↓	13日 (火)	
1 >	新橋店	49,235	344,761	752,573	889,491	484,970	2,769,009	
2 >	浜松町店	38,436	283,974	588,672	743,890	398,570	2,251,215	
3 >	田町店	34,499	241,259	517,092	628,051	352,576	1,949,635	
4 >	高輪ゲー	37,384	262,118	557,884	676,849	388,438	2,107,007	
5 >	品川店	44,772	314,829	678,194	795,204	444,956	2,502,440	
6 >	大崎店	62,877	445,926	976,103	1,151,950	647,264	3,607,494	
合計		725,788	5,087,398	10,869,234	13,062,097	7,284,144	40,637,108	

このボタンをタップすると
表示する売上/客数、
部門、日付を選択できます


店舗名をタップすると
その店舗の部門ごとの時間帯推移が表示されます
例)大崎店


部門 ↑		時間帯推移 大崎店						合計 ↑↓	
		9時 ↑↓	10時 ↑↓	11時 ↑↓	12時 ↑↓	13時 ↑↓	13日 (火)		
1	果物	3,062	23,087	51,492	64,819	35,674	196,476		
2	野菜	6,968	51,267	101,327	121,592	73,239	392,790		
3	水物	1,173	7,592	16,934	18,328	11,953	61,956		
4	鮮魚	4,481	32,687	77,120	79,809	46,225	265,793		
5	塩干	1,243	10,310	19,459	22,864	12,567	72,997		
6	練物	2,965	20,987	52,880	55,746	33,606	166,184		
合計		62,877	445,926	976,103	1,151,950	647,264	3,607,494		

基本情報

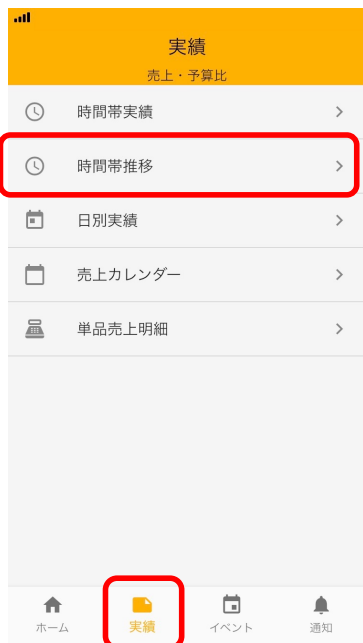
売上分析

その他

このページでは時間帯推移の表示方法、 の使用方法をご紹介します。

手順 メニューバーの  をタップ > 【時間帯推移】をタップ > 【時間帯推移】を表示 > 売上/客数を選択 > 部門を選択 > 日付を選択

1  → 【時間帯推移】をタップ



3  タップ後の画面



2 時間帯推移を表示

店	店舗名	9時	10時	11時
1	新橋店	46,816	317,755	
2	浜松町店	36,569	258,951	
3	田町店	32,362	228,691	
4	高輪ゲー	36,279	242,576	
5	品川店	41,936	291,125	
6	大崎店	61,114	429,068	
7	五反田店	55,980	376,954	
8	目黒店	47,036	319,109	
9	恵比寿店	26,142	176,553	
10	渋谷店	41,674	291,043	
11	原宿店	52,584	356,797	
12	代々木店	51,978	379,333	
13	新宿店	54,554	384,548	
	合計	686,370	4,766,599	

このボタンをタップすると表示する売上/客数、部門、日付を選択できます

4 表示する実績データを選択



時間帯推移は目的に合わせて、表示する実績データを【売上】または【客数】から選択できます。
左の画像では【売上】が選択されています



客数について

部門を1つも選択しない場合は、店舗客数が表示されます
部門をすべて選択した場合は
部門客数の合計値が表示されます

5 部門を選択

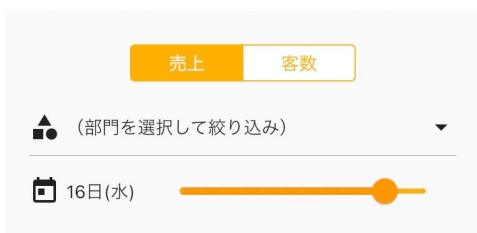


表示したい部門のボックスにチェックを入れ **決定** をタップ

全部門を選択する場合は、**全て選択** か
チェックを入れずに **決定** をタップ

選択した内容をクリアするには
リセット をタップ

6 オレンジのつまみを左右に動かして日付を変更



時間帯推移の全画面です。

時間帯推移		13日 (火)														合計
店	店舗名	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	合計		
1	> 新橋店	45,223	302,529	657,691	780,819	449,418	223,492	179,108	397,986	523,143	346,554	175,793	130,850	4,392,580		
2	> 浜松町店	35,187	252,568	541,131	638,645	360,121	183,218	145,521	325,708	426,153	286,741	145,284	107,450	3,593,121		
3	> 田町店	31,329	226,110	469,885	575,016	321,938	160,505	125,850	277,670	373,023	246,167	126,281	95,928	3,153,872		
4	> 高輪グー	34,495	253,744	520,057	621,334	341,729	172,755	139,382	305,317	414,495	273,375	139,184	103,335	3,456,651		
5	> 品川店	40,895	281,520	598,424	742,620	409,610	199,894	161,565	361,512	483,004	320,206	159,738	120,201	4,037,597		
6	> 大崎店	58,030	405,431	866,310	1,033,010	561,531	299,367	231,511	526,405	699,529	455,645	229,670	165,573	4,037,597		
	合計	661,307	4,609,762	9,837,204	11,904,909	6,578,302	3,310,275	2,642,821	5,958,161	7,934,264	5,273,764	2,614,345	1,969,716	65,929,533		

日別実績

基本情報

売上分析

その他

日別実績とは

1日ごとの実績、1ヶ月間の累計実績が確認できる画面です。

ここをタップすると一つ前の画面が表示されます

集計表は上下左右にスクロールができます

ここをタップすると画面の向き（縦・横）を変更できます

日別実績										
店 ↑	店舗名	売上		予算比		前年				
		12/12 ↑↓	累計 ↑↓	12/12 ↑↓	累計 ↑↓	12/12 ↑↓	累計			
1 >	新橋店	2,111,415	40,959,558	▼ 92.8	101.6	6,365,915	46,391,2			
2 >	浜松町店	1,719,528	33,070,580	91.2	102.9	5,295,550	37,331,7			
3 >	田町店	1,513,380	28,279,548	92.8	97.9	4,244,810	31,668,5			
4 >	高輪ゲー	1,517,253	31,656,759	81.4	100.1	4,535,608	34,741,3			
5 >	品川店	1,952,319	36,413,727	94.4	100.5	5,369,929	40,368,3			
6 >	大崎店	2,545,705	51,572,834	84.9	96.1	7,566,627	36,2			
	合計	30,632,136	603,721,245	▲ 88.5	100.2	91,637,924	673,407,6			


店舗名をタップするとその店舗の部門ごとの時間帯実績が表示されます
例)大崎店

予算比の色は5段階に閾値を決めてカスタマイズが可能です

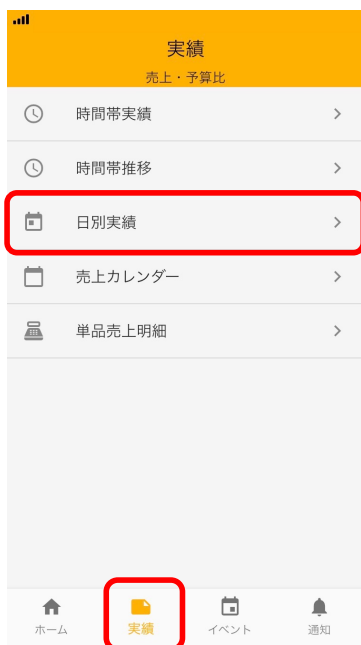
このボタンをタップすると表示する部門、期間を選択できます

日別実績 大崎店										
部 ↑	部門名	売上		予算比		前年				
		12/12 ↑↓	累計 ↑↓	12/12 ↑↓	累計 ↑↓	12/12 ↑↓	累計			
1	果物	133,090	2,597,429	98.3	96.0	509,721	3,109,068			
2	野菜	387,855	5,939,434	112.5	97.6	687,796	6,764,358			
3	水物	44,272	807,202	78.6	94.3	105,651	1,007,443			
4	鮮魚	160,801	3,549,215	68.3	91.9	462,251	4,634,834			
5	塩干	63,267	1,060,599	77.9	92.3	194,348	1,229,329			
6	練物	176,716	2,630,498	103.4	96.0	402,554	2,630,498			
	合計	2,904,823	50,950,473	96.6	98.5	7,566,627	58,436,235			

このページでは日別実績の表示方法、 の使用方法をご紹介します。

手順 メニューバーの  をタップ > 【日別実績】をタップ > 【日別実績】を表示 > 部門を選択 > 期間を選択

1  → 【日別実績】をタップ



2 日別実績を表示

店 ↑	店舗名	売上		12
		12/12 ↑↓	累計 ↑↓	
1 >	新橋店	2,345,294	38,186,889	
2 >	浜松町店	1,779,019	31,135,600	
3 >	田町店	1,521,316	27,351,724	
4 >	高輪ゲー	1,585,752	29,698,888	
5 >	品川店	2,064,528	33,943,872	
6 >	大崎店	2,904,823	50,950,473	
7 >	五反田店	2,877,442	45,375,519	
8 >	目黒店	2,253,811	38,652,124	
9 >	恵比寿店	1,307,299	21,388,017	
10 >	渋谷店	1,964,867	34,823,154	
11 >	原宿店	2,506,413	44,413,867	
12 >	代々木店	2,729,278	44,993,411	
13 >	新宿店	2,511,533	45,348,111	
	合計	33,223,226	571,290,634	

このボタンをタップすると表示する部門、期間を選択できます

3  タップ後の画面



4 (部門を選択して絞り込み)

5 2022/12

6 1日(木) ~ 12日(月)

4 部門を選択



表示したい部門のボックスにチェックを入れ **決定** をタップ

全部門を選択する場合は、**全て選択** か **決定** をタップ

選択した内容をクリアするには **リセット** をタップ

5 年月を選択



表示したい年を選択できます

表示したい月を選択します
今月を選択する場合は 今月 をタップ

6 オレンジのつまみを左右に動かして日付を変更



日別実績の全画面です。

店	売上		予算比		前年		前年比		前年同曜日		前年同曜日比		客単価		点数		一品単価			
	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計	12/7	累計		
1 > 新橋店	1,557,882	22,976,345	73.8	95.8	5,235,796	27,301,156	29.8	84.2	2,097,888	27,327,295	74.3	84.1	741	11,402	2,102.3	2,015.1	7,490	114,534	208.0	200.6
2 > 浜松町店	1,212,404	18,550,788	80.7	99.6	4,046,062	21,582,963	30.0	86.0	1,617,866	21,546,269	74.9	86.1	589	9,111	2,058.4	2,036.1	5,991	91,613	202.4	202.5
3 > 田町店	1,042,282	15,870,125	70.5	93.7	3,554,163	18,591,010	29.3	85.4	1,665,780	18,869,492	62.6	84.1	517	7,960	2,015.9	1,993.7	5,241	80,156	198.9	198.0
4 > 高輪が一	1,187,492	17,698,365	68.1	97.4	4,027,923	20,707,267	29.5	85.5	1,727,428	20,819,917	68.7	85.0	568	8,758	2,090.5	2,020.8	5,769	88,181	205.8	200.7
5 > 品川店	1,356,420	20,218,634	72.9	96.4	4,511,346	23,711,529	30.1	85.3	1,996,601	23,806,853	67.9	84.9	667	10,260	2,033.6	1,970.6	6,742	103,076	201.2	196.2
6 > 大崎店	1,995,610	30,262,259	75.4	97.0	6,653,170	34,867,862	30.0	86.8	2,756,412	35,012,404	72.4	86.4	965	14,825	2,068.0	2,041.3	9,741	148,914	204.9	202.2
合計	22,050,008	336,011,359	71.7	96.4	74,563,639	395,306,825	29.6	85.0	33,001,864	397,870,694	66.8	84.5	10,927	168,104	2,017.9	1,998.8	110,488	1,689,387	199.6	198.9

前年同曜日比
前年の同じ日から
最も近い同曜日との比較を表示します

前年同曜日
表示日と同じ前年の曜日の
売上実績を表示します

売上カレンダー

売上カレンダーとは

日ごとの売上額と予算比の数値がカレンダー形式で表示されます。
売上カレンダーは前月と当月のみ表示されます。

ここをタップすると
一つ前の画面が表示されます

ここをタップすると
画面の向き（縦・横）を変更できます

カレンダーの週の始まりを
選択できます
・チェックを入れると日曜始まり
・チェックを外すと月曜始まり


予算比の色は
5段階に閾値を決めて
カスタマイズが可能です


カレンダーは
上下にスクロールできます

日付をタップすると
日別実績が表示されます

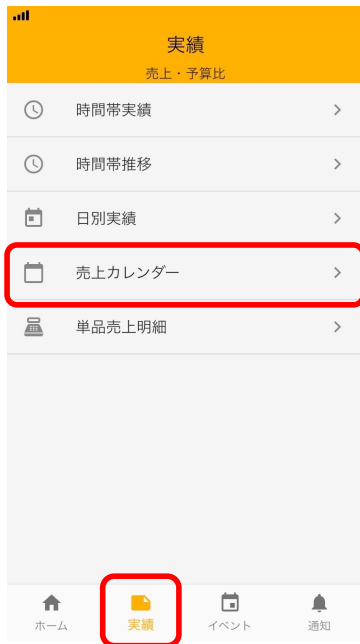
このボタンをタップすると
表示する店舗、部門を選択できます

日	月	火	水	木	金	土
10/30	10/31	11/1	2	3	4	5
		58,748 89.6	22,042 71.7	37,143 113.1	37,641 107.0	70,246 99.4
6	7	8	9	10	11	12
87,134 107.8	26,843 75.4	59,596 90.5	35,922 118.9	26,767 82.3	36,786 105.0	76,360 109.1
13	14	15	16	17	18	19
76,497 96.8	37,766 106.4	65,978 99.3	23,686 79.0	24,064 73.2	28,235 80.6	70,655 100.4
20	21	22	23	24	25	26
69,134 89.0	28,772 83.0	70,497 106.3	28,919 92.7	35,460 109.0	36,892 106.1	61,448 87.4
27	28	29	30	12/1	2	3
83,111 105.9	33,503 95.6	59,907 89.2	26,516 86.6	28,733 85.3	38,758 113.5	64,855 93.6
4	5	6	7	8	9	10
85,608 108.0	35,082 100.1	68,153 102.2	21,950 71.4	32,763 100.5	26,180 75.5	58,587 81.1
11	12	13	14	12/15	12/16	12/17
75,421	33,223	73,592	30,993			

このページでは売上カレンダーの表示方法、 の使用方法をご紹介します。


手順 メニューバーの  をタップ > 【売上カレンダー】をタップ > 【売上カレンダー】を表示 > 店舗を選択 > 部門を選択


1  → 【売上カレンダー】をタップ



3  タップ後の画面

		上段:金額(千円)					下段:予算比
日	月	火	水	木	金	土	
10/30	10/31	11/1	2	3	4	5	
		58,748 89.6	22,042 71.7	37,143 113.1	37,641 107.0	70,246 99.4	
6	7	8	9	10	11	12	
87,134 107.8	26,843 75.4	59,596 90.5	35,922 118.9	26,767 82.3	36,786 105.0	76,360 109.1	
13	14	15	16	17	18	19	
76,497 96.8	37,766 106.4	65,978 99.3	23,686 79.0	24,064 73.2	28,235 80.6	70,669 100.4	
20	21	22	23	24	25	26	
69,134 89.0	28,772 83.0	70,497 106.3	28,919 92.7	35,460 109.0	36,892 106.1	61,448 87.4	
27	28	29	30	12/1	2	3	
83,111 105.9	33,503 95.6	59,907 89.2	26,516 86.6	28,733 85.3	38,758 113.5	64,832 93.6	
4	5	6	7	8	9	10	

4  (店舗を選択して絞り込み)

5  (部門を選択して絞り込み)

2 売上カレンダーを表示

このボタンをタップすると表示する店舗、部門の選択ができます

4 店舗を選択

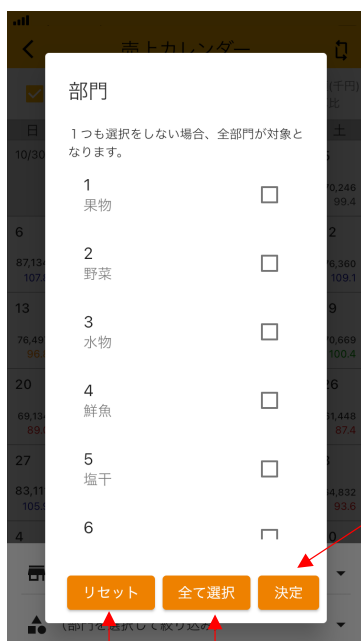


表示したい店舗のボックスにチェックを入れ **決定** をタップ

全店舗を選択する場合は **全て選択** かチェックを入れずに **決定** をタップ

選択した内容をクリアするには **リセット** をタップ

5 部門を選択



表示したい部門のボックスにチェックを入れ **決定** をタップ

全部門を選択する場合は **全て選択** かチェックを入れずに **決定** をタップ

選択した内容をクリアするには **リセット** をタップ

単品売上明細

単品売上明細とは

商品ごとの実績を確認できる画面です。

基本情報

売上分析

その他

ここをタップすると一つ前の画面が表示されます

検索した商品名です


ここをタップすると画面の向き（縦・横）を変更できます


日付	数量	販売額	値引額	一品単価	PI値
2022/10/22	5	1,240	0	248.0	0.13
2022/10/23	9	2,232	0	248.0	0.21
2022/10/24	4	992	0	248.0	0.19
2022/10/25	3	744	0	248.0	0.10
2022/10/26	10	2,480	0	248.0	0.70
2022/10/27	4	992	0	248.0	0.23
2022/10/28	3	744	0	248.0	8
2022/10/29	5	1,240	0	248.0	0.15

全店舗 鯛祭り広場えびせんべい

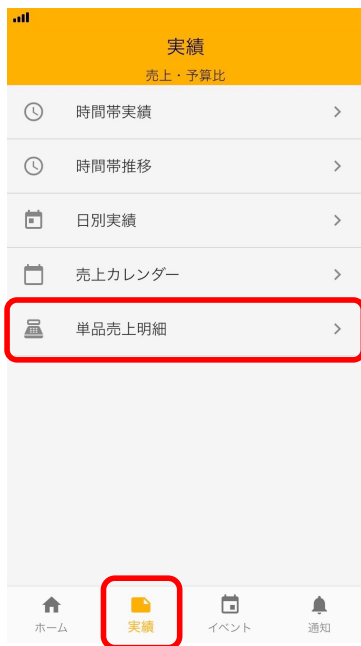
集計表は上下左右にスクロールができます

このボタンをタップすると表示する店舗、期間を選択できます

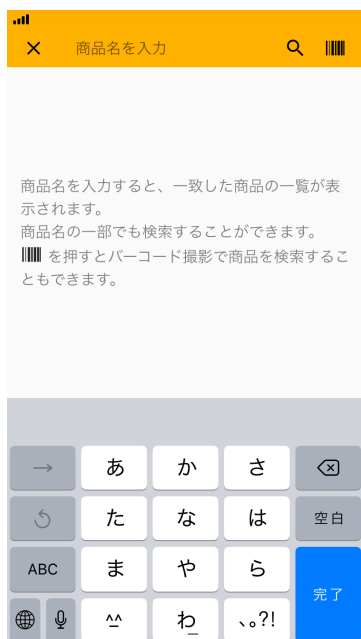
このページでは単品売上明細の表示方法、 の使用方法をご紹介します。

手順 メニューバーの  をタップ > 商品名/バーコードリーダーで商品を検索 > 【単品売上明細】を表示 > 店舗を選択 > 期間を選択

1  → 【単品売上明細】をタップ

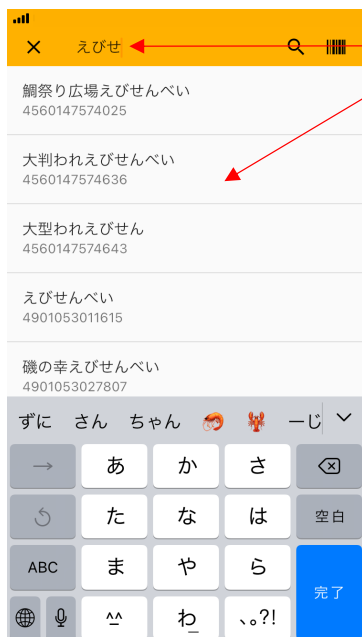


2 商品の検索



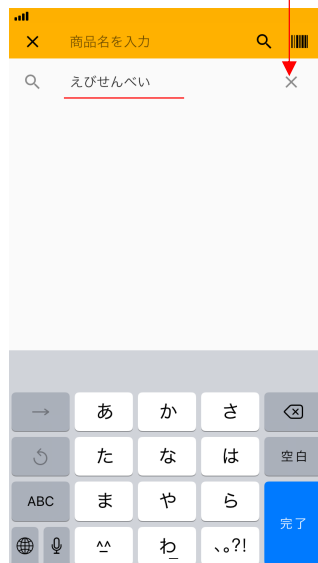
商品の商品名を入力して検索するか
バーコードリーダーで検索するかお選びください

②-1 商品名を入力し検索する場合

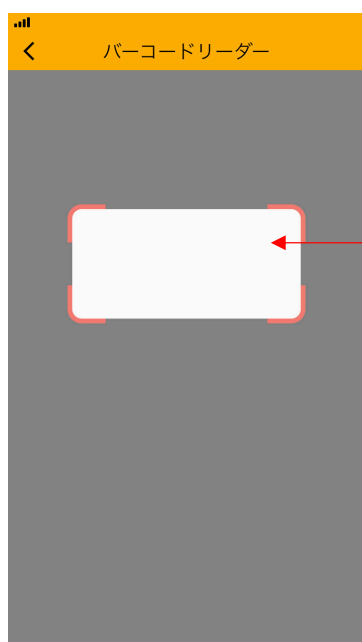


商品名が入力が途中で候補が表示されます

- *一度検索した商品名は履歴に保存されるため、再入力する必要はありません
- *不要になった履歴は「×」をタップすると削除されます



②-1 バーコードで検索する場合



中心に合うように
スマートフォンのカメラを
バーコードへ向けてください



バーコード撮影で商品を検索するには、
カメラ機能の権限を有効にする必要があります

3 該当の商品名をタップして【単品売上明細】を表示

日付	数量	販売額	値引額
2022/10/22	5	1,240	0
2022/10/23	9	2,232	0
2022/10/24	4	992	0
2022/10/25	3	744	0
2022/10/26	10	2,480	0
2022/10/27	4	992	0
2022/10/28	3	744	0
2022/10/29	5	1,240	0
2022/10/30	7	1,736	0
2022/10/31	3	744	0
2022/11/01	4	992	0
2022/11/02	8	1,984	0
2022/11/03	6	1,488	0
2022/11/04	10	2,480	0

このボタンをタップすると表示する店舗、期間を選択できます

4 タップ後の画面

日付	数量	販売額	値引額
2022/10/22	5	1,240	0
2022/10/23	9	2,232	0
2022/10/24	4	992	0
2022/10/25	3	744	0
2022/10/26	10	2,480	0
2022/10/27	4	992	0
2022/10/28	3	744	0
2022/10/29	5	1,240	0
2022/10/30	7	1,736	0
2022/10/31	3	744	0
2022/11/01	4	992	0
2022/11/02	8	1,984	0

5 全店舗

6 2022/10/22 - 2022/11/21

5 店舗を選択

店舗

- 1 新橋店
- 2 浜松町店
- 3 田町店
- 5 品川店
- 6 大崎店
- 7 五反田店

リセット 決定

表示したい店舗のボックスにチェックを入れ【決定】をタップ

選択した内容をクリアするには【リセット】をタップ

6 期間を選択

開始日と終了日を選択してください

開始日 2022/12/01
終了日 2022/12/31

12月 2022

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

キャンセル 決定

表示したい期間をタップし【決定】をタップ

こんな時には・・・

こんな時には・・・

基本情報

売上分析

その他

こんな時には・・・	対処方法
リテールチャートを社外で使用することはできますか？	企業ごとの設定により変わります。詳しくは社内IT担当者へご相談ください。
リテールチャートはタブレット端末でも使用できますか？	スマートフォン端末でのみご使用が可能です。
推奨されているiOSとAndroid OSを教えてください。	以下のバージョンでのご使用を推奨しています。 iOS 11以上 / Android 7.1 以上 *スマートフォン端末でのみご利用が可能です。 また、バージョンの条件を満たしていてもすべての端末での操作を保証するものではありません。
会社IDを忘れてしまいました。	社内IT担当者へご確認ください。
ユーザーIDとパスワードを忘れてしまいました。	社内IT担当者へご相談ください。
【ログイン】をタップ後、認証エラーが表示されました。	入力された会社IDとユーザーID、パスワードが正しいものか今一度ご確認ください。 確認後もエラーが表示される場合は、社内IT担当者にパスワードの再設定をご依頼ください。 また、IPアドレスが制限されている場合にもこのエラーが表示されます。 店舗以外でリテールチャートのご使用を希望される場合は、社内IT担当者を通じて弊社へご連絡ください。
スマートフォン端末を無くしてしまいました。	不正利用防止のため、社内IT担当者へすぐにご連絡ください。
ログイン後、「現在ネットワークがオフラインのため表示することができません」と表示されました。	お使いのスマートフォン端末の設定が機内モードになっているかもしくは電波が届いていない可能性があります。設定をご確認いただき、もう一度ログインをお試しください。

こんな時には・・・

こんな時には・・・	対処方法
接続に失敗しました。	時間をあけてから再度お試しください。 1時間経っても改善しない場合は、弊社にお問い合わせください。
アプリがフリーズして反応しません。	以下の手順をお試しください。 スマートフォン端末のホーム画面に戻る→再度、アプリへ生体認証/パスコード/PIN認証でログイン または、マルチタスクでリテールチャートを削除してから再度ログインをし直してください。
スマートフォン端末のストレージの容量はどれくらい必要ですか？	必要なストレージの容量は部門や店舗数により異なりますが、最低でも300MBをご用意ください。